

Modulo di partecipazione al Roma BPA 2019

Quelli contrassegnati con * sono campi obbligatori

Tipologia ente promotore* (si può scegliere solo un ambito)

-Selezione tipologia

- Associazione di volontariato
- Associazione culturale
- Associazione sportiva dilettantistica
- Associazione temporanea di realtà
- Organizzazione religiosa
- Comitato di quartiere
- Associazione di promozione sociale
- Fondazione

X Cooperativa sociale

- Ente pubblico
- Azienda
- Cittadino

Dati generali ente promotore

-Denominazione*: **ITINERE Società Cooperativa Sociale**

-Telefono mobile*: 3393182815

-Email*: itinerecoop@gmail.com

-Sito Web: www.itinerecoop.com

-Pagina Facebook: www.facebook.com/Itinere-cooperativa-sociale-1800894540147651/

-Indirizzo*: sede legale Via Eleonora Duse, n. 53 00197 Roma (RM)

-Municipio*: II Municipio.

Categoria dell'iniziativa* (si può scegliere solo un ambito)

- Roma cresce bene / le buone pratiche scuola-territorio
- Roma TvB / le buone pratiche che migliorano i beni comuni della città;
- X - Roma accoglie bene / le buone pratiche per l'integrazione e la solidarietà**
- Roma parla bene / le campagne di comunicazione che fanno bene alla città
- Roma innova bene / le soluzioni che migliorano la qualità della vita in città
- Roma si muove bene / le attività sportive e culturali che fanno integrazione
- Roma coltiva bene / per i tanti progetti legati agli orti urbani ed alla condivisione ambientale

Descrivi il progetto 2018 (progetto che partecipa al concorso Roma Bpa)

-Titolo*: **TROVASOCIAL**

-Municipio in cui si è tenuto il progetto*: Il progetto è online; la copertura territoriale è estesa a tutta la città di Roma.

-Indirizzo in cui si è svolto il progetto*: Piazza Vittorio Emanuele II n. 2 interno 7.

-Mese in cui si è svolto il progetto*: da gennaio a dicembre 2018

-Descrizione iniziativa* max 2500 battute spazi inclusi:

Criticità

Gli attori che si occupano di disagio sociale non sempre hanno a disposizione gli strumenti necessari per rispondere tempestivamente alla richiesta di aiuto delle persone in situazione di vulnerabilità; le informazioni sono spesso frammentate e a volte sono veicolate solo grazie al passaparola degli “addetti ai lavori”. La frammentazione e la poca attendibilità delle informazioni (orari, giorni, servizi modificati) influiscono negativamente sulla relazione tra operatore sociale e beneficiario, allunga i tempi di risoluzione del problema e sovraccaricano i servizi più conosciuti a discapito delle realtà emergenti. Alla luce di quanto evidenziato si possono così sintetizzare le principali criticità rilevate:

- La difficoltà nel reperire informazioni aggiornate;
- La lentezza con la quale circolano le informazioni relative ai servizi di riferimento;
- La mancanza di una rete nazionale che includa i servizi che si occupano di disagio sociale.

Il progetto realizzato:

TrovaSocial e' un portale digitale il cui servizio è totalmente gratuito ed è pensato per essere fruibile da tutti i cittadini. Offre una mappatura nazionale dei servizi territoriali e promuove, attraverso la realizzazione di una rete, la conoscenza tra gli Enti pubblici e privati che si occupano di disagio sociale. La piattaforma comprende le informazioni inerenti i servizi di **orientamento e ascolto, mense e distribuzioni di alimenti, ambulatori e cure mediche, scuole e istruzione, lavoro e formazione**. Le informazioni sono facilmente reperibili sia dagli operatori del terzo settore che dai cittadini che si trovano in condizione di fragilità.

Le principali caratteristiche del progetto sono: la gratuità dei servizi, la finalizzazione all'integrazione sociale e l'utilizzo dei servizi di base, la cura nell'accoglienza, l'accesso ai servizi alle persone vulnerabili e svantaggiate, la predisposizione all'indirizzo e accompagnamento verso strutture di sostegno.

TrovaSocial è online da giugno 2017: sono stati realizzati ad oggi 150 interventi di consulenza telefonica e inviate circa 50 e – mail informative. Sono state mappate ed inserite nella guida online 730 organizzazioni a livello nazionale di cui 200 nella città di Roma e Provincia.

TrovaSocial può essere consultato al seguente indirizzo web: www.trovasocial.it; ha un'email dedicata (trovasocialtinere@gmail.com) ed è attiva una pagina facebook per la comunicazione e la diffusione del progetto sui social network.

- Patrocini e Partner di progetto max 400 battute spazi inclusi:

Le principali organizzazioni partner del progetto sono: Focus - Casa dei Diritti Sociali (RM) Medici contro la Tortura (RM), Progetto Diritti (RM), ONG ENGIM (sede RM), OXFAM Italia.

-Coinvolgimento altre realtà territoriali max 400 battute spazi inclusi:

Attualmente sono state coinvolte a livello regionale le seguenti organizzazioni ed Enti Pubblici: Cooperativa Sociale Integrata Albergo (RT), Cooperativa Sociale Ginestra (FR), Cooperativa Sociale Sinergy (RM), Consultorio Bassa Sabina (RT).

-Numero di volontari partecipanti*: 4

-Note / Campo autobloccante: Il progetto è autofinanziato; il contributo dei volontari è stato, ad oggi, completamente gratuito.

-Foto del progetto realizzato Allegare max 3 foto formato .jpg

Proponi il progetto 2019 (progetto da realizzare in caso di vittoria del concorso)

-Titolo*:**TROVASOCIAL**

-**Municipio in cui si terrà il progetto***:Il progetto sarà online per cui la copertura territoriale è estesa a tutta la città di Roma.

-**Indirizzo in cui si svolgerà il progetto***: Piazza Vittorio Emanuele II n. 2 interno 7.

-**Mese in cui si svolgerà il progetto***: da gennaio a dicembre 2019.

-**Descrizione iniziativa*** max 2500 battute spazi inclusi

Obiettivo del progetto:

Promuovere l'inclusione sociale delle persone in situazione di vulnerabilità favorendo il dialogo tra gli attori del terzo settore per lo scambio e la condivisione di buone pratiche.

Principali azioni:

Il progetto ha l'ambizione di mettere in comunicazione tutti gli attori del sociale romano e nazionale: primi fra tutti le persone svantaggiate – richiedenti asilo, immigrati, senza fissa dimora e donne vittime di tratta – e gli operatori degli enti locali, dei servizi scolastici, di quelli sanitari e dell'orientamento ai servizi. Si svilupperà in due ambiti tra loro collegati:

- 1) La diffusione, attraverso il portale digitale **TrovaSocial**, di informazioni inerenti i servizi di orientamento e ascolto, mense e distribuzioni di alimenti, ambulatori e cure mediche, scuole e istruzione, lavoro e formazione.
- 2) La creazione di una rete di servizi interdisciplinari che possano interagire tra loro generando scambi di buone prassi e informazioni.

TrovaSocial vuole diventare uno strumento d'uso pubblico e comune attraverso il quale "trovarsi" facilmente. L'implementazione del progetto avverrà attraverso la promozione del portale digitale tra gli enti pubblici e privati che si occupano di disagio sociale. Sarà fondamentale a tal fine realizzare una mappatura delle organizzazioni presenti sul territorio per diffondere l'iniziativa e potenziare la circolazione delle informazioni. Le organizzazioni che aderiranno al progetto sottoscriveranno protocolli di intesa con il duplice scopo di fornire aggiornamenti sui servizi offerti dal portale web e contribuire alla costruzione di una rete solidale tra le varie realtà territoriali.

TrovaSocial servirà a:

- ✓ Facilitare l'incontro tra domanda e offerta per promuovere e incrementare la fruizione dei servizi sociali dedicati alle persone con vulnerabilità;
- ✓ Promuovere la conoscenza reciproca tra gli enti aderenti;
- ✓ Raccolta/elaborazione/aggiornamento di dati, per la pubblicizzazione periodica degli stessi;
- ✓ Istituzione di rapporti stabili per la promozione delle Reti territoriali tra enti che erogano servizi similari.

Per la diffusione del TrovaSocial e la costruzione della rete è fondamentale implementare una campagna di comunicazione sociale, da realizzarsi attraverso attività pubblicitarie e comunicative finalizzate alla sensibilizzazione e alla visibilità del progetto. È importante cercare nuovi linguaggi e strumenti comunicativi per dare ulteriore slancio, credibilità ed efficacia al portale TrovaSocial.

- Patrocini e Partner di progetto max 400 battute spazi inclusi

Il lavoro di mappatura delle organizzazioni partner sarà affidato ai volontari della Cooperativa: il loro compito sarà quello di contattare le organizzazioni per presentare il progetto, firmare i protocolli di adesione alla rete, inserire e modificare in tempo reale le informazioni. Si stima che saranno raggiunte, in un anno, circa 300 nuove organizzazioni.

-Coinvolgimento altre realtà territoriali/ Campo autobloccante

-Numero di volontari partecipanti previsti* 4

-Quale tipo di contributo necessita il progetto

[]Economico - [] Beni - [] **Servizi**

-A cosa serve il contributo max 400 battute spazi inclusi

Il contributo servirà a sponsorizzare il portale web favorendo la diffusione e la conoscenza tra gli attori che operano nel terzo settore. In particolare sarà indispensabile incrementare la diffusione dello stesso con una campagna di comunicazione sociale. Si richiede il supporto per la scelta dei canali e delle modalità di divulgazione; si richiede un pc per attrezzare una postazione di lavoro.

Persona di riferimento

-Nome*: Danilo

-Cognome*:Maddaluna

-Telefono*: 3393182815

-Mail*:itinerecoop@gmail.com

-Riscrivi mail*:itinerecoop@gmail.com

Trattamento dei dati, informativa privacy, consenso

-Accetto* / []

Invia a romabpa2018@gmail.com

*I campi contrassegnati con asterisco sono obbligatori


ITINERE
Soc. Coop. Sociale
Il Presidente