



COMUNICATO STAMPA

LA PRIMAVERA DI ROMA: AL VIA LA NONA EDIZIONE DEL ROMA BEST PRACTICES AWARD RIVOLTO AI FIGLI MIGLIORI DELLA CITTA'

Sempre più le aziende romane che si mettono a disposizione accettando la sfida di "città comunità" lanciata dal Premio. Con il patrocinio della Fondazione Adriano Olivetti, le proposte progettuali entro il 21 settembre

Mentre sta entrando nel vivo l'esaltante edizione 2024 del Premio con la realizzazione dei progetti vincitori proclamati nell'affollatissima premiazione di Dicembre e realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio di Roma al Tempio di Vibia e Adriano, si pensa già ai figli migliori 2025.

Parte infatti oggi il nuovo bando, non a caso nel giorno di Primavera "per favorire una rinascita sociale e umana della nostra città", il **Premio Roma Best Practice Award - Mamma Roma e i suoi Figli Migliori, il concorso che riconosce, sostiene, mette in rete la parte più attiva e solidale della città.**

Una opportunità rivolta a **Associazioni, aziende, comitati, scuole, condomini e cittadini** che ogni giorno contribuiscono a rendere migliore la Capitale, impegnandosi in prima persona alla crescita umana e civica del tessuto cittadino che **da otto anni possono contare su un Premio che riconosce il loro valore** e il contributo essenziale che rappresentano. E non soltanto il giorno della premiazione, ma durante tutto l'anno. Vincere il RomaBpa, infatti, significa non solo poter contare su un premio che permetterà loro di realizzare concretamente il progetto presentato, ma di essere coinvolti in tante iniziative cittadine ed entrare a far parte di una rete proattiva e propositiva.

Il Premio RomaBpa è diviso in due macro-aree: quella di chi partecipa come **sponsor** e quella di chi partecipa al concorso con un progetto. Perché l'obiettivo non è tanto un premio in denaro ma un tutor che sostenga - con beni, servizi o competenze specifiche - i progetti vincitori. **Questo permette una collaborazione attiva e duratura fra due mondi vissuti come distanti: quello dell'impresa e quello dell'associazionismo** ed è il motivo che, a partire dall'ultima edizione, la premiazione si svolge all'interno della sede della **Camera di Commercio di Roma**

Il Premio è ispirato dalla figura di Adriano Olivetti, la Fondazione a lui dedicata accompagna infatti il Premio dalla prima edizione, e vede il coinvolgimento attivo e concreto di realtà dell'impresa e dell'innovazione, che hanno accettato la sfida per la realizzazione di una città comunità, attraverso un nuovo umanesimo che mette costantemente la persona al centro di tutto.

Oltre alle tante realtà imprenditoriali che sostengono il premio e che trovano spazio sul sito, da quest'anno ha accettato la sfida anche **Tecnomat** una importantissima realtà imprenditoriale pronta a mettere a disposizione i propri prodotti alle realtà vincitrici del Premio.

“In queste prime otto edizioni anni abbiamo coinvolto decine di sponsor e realizzato più di 200 progetti concreti in città – **spiega Paolo Masini, ideatore del premio** – contribuendo a sviluppare la nostra idea di città-comunità. Un bene prezioso e fondamentale che consideriamo la via più sana e incisiva per realizzare un cambiamento sociale attraverso un maggior impegno civico, tantopiù in un momento delicato per la nostra società. Cogliamo con grande soddisfazione l'arrivo del nuovo partner Tecnomat che ci aiuterà, insieme agli altri partner a migliorare la città in collaborazione con le varie realtà cittadine”.

E proprio questa visione che ha ispirato insieme al Premio altri progetti, **il Civico Giusto**, che ricorda quanti in questa città non si voltarono dall'altra parte durante il nazifascismo, **Urban ReTree** per il recupero e il riciclo del legno e dei cartoni da imballaggio, **Rimettere la storia al suo posto** con il progetto dedicato a Andrés Aguyar, ex schiavo uruguaiano, afrodiscendente, luogotenente di Garibaldi, che grazie a Roma BPA ha avuto il suo (tardivo) riconoscimento con il busto al Gianicolo “malgrado il colore della sua pelle” che ne aveva impedito finora la sua presenza insieme agli altri o, infine il **Calendario della Gente Gentile** dedicato a chi si è reso protagonista di atti di gentilezza in città.

Tutti progetti che si basano sulla solidarietà, sulla collaborazione e sulla sinergia tra le varie realtà che, a vario titolo concorrono alla quotidianità della vita sociale.

Per info: www.romabpa.it
premiobpa@gmail.com

Cell: 347 7164332

REGOLAMENTO

Per partecipare al concorso bisognerà scegliere una categoria di

appartenenza Per l'edizione 2025 le categorie sono 5 più 2 premi speciali:

CATEGORIE

- **Roma Accoglie Bene** (dedicata al mondo della solidarietà, accoglienza e integrazione);
- **Roma Cresce Bene** (dedicata al mondo della cultura, dello sport e della memoria);
- **Roma Studia Bene** (dedicata al mondo della scuola);
- **Roma Bene Comune** (dedicata a chi si prende cura della città, del decoro urbano edel verde);
- **Roma Abita Bene** (dedicata alle nuove esperienze condominiali e di vicinato);

CATEGORIE CON PREMIO SPECIALE

- **Roma Lavora Bene** (dedicata alle imprese benefit);
- **Roma Parla Bene** (dedicata al mondo dei media).

Per partecipare al premio si dovrà compilare, entro il 21 settembre 2025, un modulo on line sul sito www.romabpa.it indicando progetto e categoria prescelta, mentre le aziende sponsor potranno inviare la propria adesione entro la stessa data utilizzando la mail premiobpa@gmail.com.

A giudicare i progetti una giuria di alto livello che vede personaggi di vari settori della società che hanno a cuore Roma da Paco Lanciano, a Rebecca Spitzmiller da Lorenzo Tagliavanti, a Luca Barbarossa, a David Vecchiato (l'intera giuria si trova sul sito)

Sempre il 21 settembre verrà annunciata la data e il luogo della premiazione finale.

