



COMUNICATO STAMPA

AL VIA LA QUINTA EDIZIONE DEL ROMA BEST PRACTICES AWARD 2021

7 CATEGORIE PER I FIGLI MIGLIORI DI MAMMA ROMA

10 dicembre. Riparte, come da consuetudine nella Giornata mondiale dei diritti umani, la **quinta edizione** del Premio Roma Best Practice Award – Mamma Roma e i suoi Figli Migliori, il concorso che valorizza, sostiene, mette in rete e premia la parte più attiva e solidale della città.

Associazioni, aziende, comitati, scuole, condomini e cittadini che ogni giorno contribuiscono a rendere migliore la Capitale, impegnandosi in prima persona alla crescita umana e civica del tessuto cittadino, **da cinque anni possono contare su un Premio che riconosce il loro valore** e il contributo essenziale che rappresentano. E non soltanto il giorno della premiazione, ma durante tutto l'anno. Vincere il RomaBpa, infatti, significa non solo poter contare su un premio, ma anche essere regolarmente coinvolti in tante iniziative cittadine nell'arco dei 12 mesi.

Il Premio RomaBpa è felicemente diviso in due macro-aree: quella di chi partecipa come sponsor e quella di chi partecipa al concorso con un progetto. Perché l'obiettivo non è un premio in denaro ma un tutor che sostenga – con beni o servizi o competenze specifiche – i progetti vincitori. **Questo permette una collaborazione attiva e duratura fra due mondi vissuti come distanti: quello dell'impresa e quello dell'associazionismo,** della scuola e dei comitati di quartiere.

“In questi primi quattro anni abbiamo coinvolto decine di sponsor e realizzato più di 100 progetti – **spiega Paolo Masini, presidente del RomaBpa** – continuando a sviluppare la nostra idea di città-comunità. Un bene prezioso e spesso messo nell'angolo che invece, come ha dimostrato la pandemia di questo difficile 2020, è la via più sana e incisiva per realizzare un cambiamento e un maggior impegno civico. Un esempio su tutti: lo scorso anno abbiamo aperto la categoria *Roma Abita Bene*, dedicata alle esperienze condominiali, e abbiamo riscontrato un grandissimo successo. Durante il lockdown, infatti, è stato il vicinato a fare la differenza, a sostenere e monitorare le persone più bisognose e ad allietare con iniziative ad hoc le lunghe giornate di confinamento”.

Per quanto riguarda gli sponsor, **il nostro cammino è influenzato dalla figura di Adriano Olivetti** (e infatti l'omonima Fondazione ci accompagna da tempo) che coniugava il valore dell'innovazione mettendo sempre l'uomo al centro di tutto. “Adriano Olivetti – continua Paolo Masini - sosteneva che l'imprenditore fosse in debito con il lavoratore che passava la maggior

parte della sua giornata al lavoro, e puntava a offrirgli servizi che aumentassero il suo benessere e quello del territorio”.

REGOLAMENTO

Per partecipare al concorso bisognerà scegliere una categoria di appartenenza

Per l'edizione 2021 le categorie sono 7:

- **Roma Accoglie Bene** (dedicata al mondo della solidarietà, accoglienza e integrazione);
- **Roma Sviluppata Bene** (dedicata alle imprese e start up);
- **Roma Cresce Bene** (dedicata al mondo della cultura, dello sport e della memoria);
- **Roma Studia Bene** (dedicata al mondo della scuola);
- **Roma Bene Comune** (dedicata a chi si prende cura della città, del decoro urbano e del verde);
- **Roma Abita Bene** (dedicata alle nuove esperienze condominiali e di vicinato);
- **Roma Parla Bene** (dedicata al mondo del Media e della pubblicità).

Per partecipare al premio si dovrà compilare, entro il 21 marzo, un modulo on line sul sito www.romabpa.it indicando progetto e categoria prescelta, mentre le aziende sponsor potranno inviare la propria adesione entro la stessa data.

Anche le date non sono casuali: oggi, 10 dicembre, è la giornata mondiale dei diritti umani; il 21 marzo è l'equinozio di primavera, da sempre simbolo di risveglio e rinascita.

A giudicare i progetti una giuria di alto livello che va da Luca Barbarossa a Paco Lanciano, da Rebecca Spitzmiller a Lorenzo Tagliavanti, da Carlo Fontana a Luigi Campitelli e molti altri.

Sempre il 21 marzo verrà annunciata la data della premiazione finale che si terrà – grazie alla collaborazione con Lazio Innova - presso lo **Spazio Rossellini di Roma**, il nuovo Polo culturale attivo presso l'istituto Cine-Tv Roberto Rossellini. Al fianco del Roma Bpa fin dalla prima edizione, **la scuola con i suoi studenti ha anche realizzato gli spot del Premio, da oggi mandati in onda da Telesia sulla linea metropolitana di Roma**. Un luogo popolare per un premio popolare, che punta sul “basso” per portarlo sempre più in “alto”.

Per info: ufficiostampa@romabpa.it